

## **Lead Marketing & Kommunikation (80%)**

ab Oktober 2024 oder nach Vereinbarung

Eingebettet in einem kleinen, dynamischen Team, bist du Teil eines FinTech Start-ups. Du gestaltest ein nachhaltiges und zukunftsgerichtetes Unternehmen von Grund auf mit und leistest damit einen Beitrag zum Aufbau eines Ökosystems für alternative Finanzierungsformen. Es erwartet dich ein spannender, herausfordernder Job am Puls der Zeit mit flachen Hierarchien und einem herzlich-freundschaftlichen, unterstützenden Spirit. Du arbeitest direkt mit dem CEO zusammen und bist in einem engen Austausch mit dem Kampagnenteam, welches die Finanzierungskampagnen unserer Kund\*innen, bestehend aus den unterschiedlichsten Startups und KMU, betreut.

### Über uns

OOMNIUM ist eine Plattform für Equity Crowdfunding, auch Crowdinvesting genannt, die im Mai 2023 ihren Launch feierte. Wir bieten eine neue, Community-basierte Finanzierungs- und Investitionsmöglichkeit. Initiiert wurde OOMNIUM von den Macher\*innen der grössten Schweizer reward-based Crowdfunding Plattform wemakeit.com.

Unsere Büroräumlichkeiten sind an zentraler Lage in Zürich. Es ist auch ein hybrides Arbeitsmodell mit Teilzeit Home-Office möglich.

### Deine Aufgaben

Du trägst die Gesamtverantwortung für die Bereiche Marketing, Sales & Kommunikation von OOMNIUM und stellst sicher, dass wir als Plattform weiter an Bekanntheit gewinnen. Du kümmerst dich um den Aufbau strategischer Partnerschaften, um die Präsenz an fachspezifischen Events, hältst Workshops und Referate und baust einen Marketing Funnel für uns auf. Ebenfalls in deinen Verantwortungsbereich fällt die Medienarbeit sowie die Planung und Umsetzung aller digitalen Marketing-, Sales- und Kommunikationsaktivitäten. Der Aufbau, die Aktivierung und die Betreuung der eigenen Community ist dabei ein zentraler Bestandteil.

Daneben wirst du das Unternehmen auch auf strategischer und inhaltlicher Ebene massgeblich mitgestalten und mitaufbauen.

Das bringst du mit:

- Du hast operative Marketing- und Kommunikationserfahrung in einem agilen Umfeld und bist es gewohnt, selbständig und zielorientiert zu arbeiten.
- Das Thema alternative Wirtschaftsformen und der Bereich FinTech im spezifischen begeistern dich und du verfügst über ein fundiertes betriebswirtschaftliches Grundwissen.
- Du hast ein starkes Gespür für Stories und kannst diese mit Leichtigkeit auf der gesamten MarKom-Klaviatur spielen. Du bist mit digitalen Kommunikationskanälen wie auch mit analogen Touchpoints bestens vertraut.
- Komplexe Zusammenhänge einfach und anschaulich zu erklären ist für dich kein Problem.
- Du bist belastbar und stark in der Priorisierung, hast Spass an verantwortungsvollen Aufgaben und setzt gleichzeitig auch gerne noch vieles selber um.

- Das Führen von Freelancer\*innen und internen Kollegen\*innen nimmst du ernst und trittst ihnen auf Augenhöhe gegenüber.
- Der Auftritt vor Publikum macht dir Spass und du führst gerne durch Präsentationen, Workshops und Webinare.
- Du bist stilsicher in Deutsch, mit sehr guten Kenntnissen in Englisch. Französisch ist ein Plus.
- Mit digitalen Tools wie Slack, Asana, Google Workspace, Mailchimp etc. zu arbeiten bist du dich gewohnt.
- Erfahrung mit Community Building bringst du mit und vertrittst das Credo «Community first».
- Idealerweise bringst du Senior MarKom Erfahrung sowohl von Agentur- als auch von Unternehmensseite mit und verfügst über ein eigenes Netzwerk in der Startup-Szene und in der Finanzwelt.

Sende deine Bewerbung bis zum 8. September 2024 an:

[leandro.davies@oomnium.com](mailto:leandro.davies@oomnium.com)

Wir freuen uns, von dir zu hören und dich hoffentlich bald kennenzulernen.