# elleXX Crowdinvesting

#CloseTheGaps – deine Investor:innen-Broschüre

Nur für allgemeine Informationszwecke




elleXX

**elleXX universe AG** Dufourstrasse 181, 8008 Zürich / www.elleXX.com

# Inhaltsverzeichnis


S. 1 1. Verantwortlichkeitserklärung der Geschäftsleitung
2. 2 2. Intro
S. 3 3. Mission
S. 5 4. Warum elleXX?
S. 7 5. Impact – was bewirken wir?
S. 9 6. Was ist Crowdinvesting?
S. 11 7. Unsere Community
S. 16 8. Meilensteine seit der Gründung
S. 18 9. Produkt
S. 22 10. Das S – Social Investing
S. 24 11. Finanzbildung
S. 26 12. Technologie
S. 28 13. Markt
S. 29 14. Geschäftsmodell einfach erklärt
S. 31 15. Langfristiger Plan
S. 32 16. Wachstumsstrategie
S. 34 17. Kund:innen
S. 35 18. Medien
S. 37 19. Die Menschen hinter elleXX
2. 43 20. Investor:innen
S. 45 21. Kapitalanlage
S. 46 22. Disclaimer

# 1 Verantwortlichkeitserklärung der Geschäftsleitung

Die alleinige Anbieterin und Emittentin der «elleXX Crowdinvesting» Wertpapiere, die in dieser Broschüre angeboten werden, ist die elleXX universe AG, Gasometerstrasse 36, 8005 Zürich, Schweiz.

Nur Details, die bis zum Datum der Erstellung dieser Crowdinvesting-Broschüre bekannt und identifizierbar waren, sind für den Inhalt dieser Crowdinvesting-Broschüre relevant. Sofern das Gesetz dies zulässt, wird keine Haftung übernommen für das Erreichen der gewünschten Resultate oder für Abweichungen aufgrund zukünftiger wirtschaftlicher, steuerlicher und/oder rechtlicher Änderungen.

Von dieser Crowdinvesting-Broschüre abweichende Informationen sind von den Investor:innen nicht zu berücksichtigen, es sei denn, sie wurden durch die Herausgeberin schriftlich bestätigt. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Die Herausgeberin haftet nicht für Informationen von Drittparteien, die von dieser Crowdinvesting-Broschüre abweichen, sofern der Haftungsausschluss gesetzlich zulässig ist.

In diesem Zusammenhang verweisen wir dich auch auf die Informationen auf Seite 46.

© elleXX / confidential

# 2 Intro

## Zusammen mit dir die Finanzwelt der Zukunft gestalten

Die Finanzwelt muss sich endlich bewegen. Viele Menschen fühlen sich vom Finanzsystem ausgeschlossen – sei es wegen der abgehobenen Tonalität oder des unverständlichen Jargons. Zu teure Produkte, schlechte oder wenig nachhaltige Beratung und eine kalte, lieblose Bildsprache sind bis jetzt die Norm. Wir finden: Es braucht bessere Angebote.

Und es benötigt Unternehmen, die ehrliche und transparente Informationen, Finanzbildung und -lösungen bieten – auf Augenhöhe mit ihren Kund:innen. Die Komplexität des Finanzsystems ist künstlich aufgebläht. Deshalb ist es für viele Menschen schwierig, sich in der Welt der Finanzen zurechtzufinden und die verschiedenen Finanzinstrumente zu verstehen. Wer fühlt sich nicht von den zahlreichen Optionen und komplex gewählten Begriffen überfordert und ausgeschlossen? Eingeschüchtert, setzen sich die Menschen deshalb nicht mit dem Thema auseinander und verpassen damit Chancen für ihre finanzielle Zukunft. Und damit auch die Gelegenheit, die Wirtschaft nachhaltiger zu gestalten. Dafür setzt sich elleXX ein. Mehr Wissen kann dazu beitragen, die Ungleichheit in der Gesellschaft zu reduzieren. Wenn Menschen Zugang zu verständlichen Informationen haben, stärkt es sie finanziell. Das Finanzsystem sollte nicht der Finanzindustrie dienen, sondern den Menschen.



# 3 Mission

elleXX spricht zwar Frauen an, schliesst aber niemanden aus. Alle sind bei elleXX willkommen. Gleichstellung, Vielfalt und Inklusion funktionieren nur gemeinsam.

Wir bei elleXX sind überzeugt, dass die Geschlechtergleichstellung innerhalb der Finanzwelt und der Wirtschaft eine wichtige Rolle spielen sollte – die Frauen sind immerhin die Hälfte der Bevölkerung. Es geht darum, die Finanzbranche zu sensibilisieren und sicherzustellen, dass Frauen in der Lage sind, ihre finanziellen Ziele zu erreichen und sie wirtschaftlich unabhängig werden.

Dies umfasst zum Beispiel den Zugang zu Finanzdienstleistungen und -produkten, die Ermächtigung von Frauen in der Finanzbranche sowie die Förderung von Geschlechtergleichstellung und sozialer Verantwortung in der Finanzwelt. Ein wichtiger Aspekt ist, Frauen dabei zu unterstützen, ihre finanzielle Bildung und Kompetenz zu verbessern und so ihre finanzielle Unabhängigkeit zu fördern. Das beinhaltet auch Finanzprodukte und -dienstleistungen, die auf die Bedürfnisse von Frauen zugeschnitten sind.

Die meisten Lebensläufe von Frauen sind von Care-Arbeit und Teilzeitarbeit durchschnitten – sie sind nicht linear. Dem müssen Finanzprodukte wie Altersvorsorge- oder Investitionsangebote in Zukunft besser Rechnung tragen.

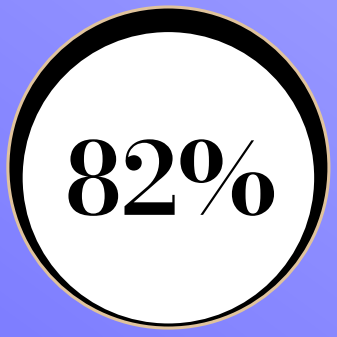
elleXX geht jedoch über die individuelle Ebene hinaus und befasst sich mit strukturellen Ungleichheiten und Diskriminierungen in der Gesellschaft, der Wirtschaft und insbesondere in der Finanzbranche. Es geht darum, sicherzustellen, dass Frauen in der Wirtschaft und insbesondere der Finanzwelt gleichberechtigt sind und dass auch Frauen in Führungspositionen repräsentiert sind. elleXX hat neun finanzielle Lücken, die sogenannten Gaps, identifiziert, von denen Frauen persönlich oder strukturell betroffen sind. Diese Lücken wollen wir schliessen. Close the Gaps!

Insgesamt geht es elleXX darum, Frauen dabei zu unterstützen, ihre finanzielle Unabhängigkeit und Sicherheit zu erreichen, während gleichzeitig Geschlechtergleichheit, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in der Finanzbranche gefördert werden.

Was ist mit den Männern? Wer Frauen finanziell stärkt, schwächt Männer nicht. Im Gegenteil. Daten aus der Forschung zeigen: Wer Frauen stärkt, stärkt die Gesellschaft, die Wirtschaft und damit den Wohlstand von allen.




...der Banken- und Vermögensberater geben zu, dass sie Männer ansprechen.[1]




...Prozent der Frauen fühlen sich vom Ton und den Inhalten der Finanzbranche nicht angesprochen.[2]




...Prozent der Finanzprodukte zielen auf Männer ab.[1]

© elleXX / confidential

# Das elleXX Universum

elleXX ist dein Space, wenn du dich mit deinen finanziellen Fragen beschäftigen willst.





## Frauen

Die grösste weibliche Finanz-**Community** der Schweiz.













## Finanzen

Wir stärken das **S** von ESG durch Bildung, Beratung und die ganze **Produktepalette**.










## Fakten

Ansprechend, inspirierend und verständlich. elleXX ist deine beste Finanzfreundin: Content, **Coachings**, Events.

# 4 Warum elleXX?

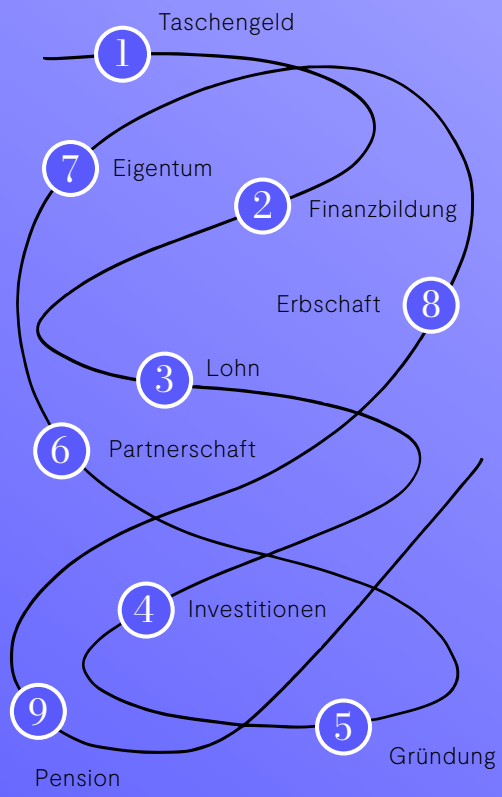
## Das Problem

Frauen haben im Schnitt viel weniger Geld als Männer. Warum?

Die Ungleichheit beginnt bereits im Kindesalter und zieht sich durch das ganze Finanzleben der Frau. Sie beschäftigen sich zeitlebens weniger mit Finanzen, investieren kaum, arbeiten wegen Care-Arbeit mehr unbezahlt sowie Teilzeit und sorgen deshalb schlechter vor. Die zahlreichen Geld-Lücken verstärken sich gegenseitig.

Wie lange wird es dauern, bis Frauen die gleichen ökonomischen Chancen wie Männer haben? Noch 267 Jahre[3]. Das hat das World Economic Forum ausgerechnet. Diese Zeit haben wir nicht. Wir alle nicht. Deshalb arbeiten wir bei elleXX daran, die Welt chancengerechter und nachhaltiger zu machen.

**Die 9 Geld-Lücken im Leben von Frauen:**




## Die Lösung

elleXX ist eine universelle Finanzmedienplattform, die dafür sorgt, dass alle relevanten Finanzthemen an einem Ort gebündelt sind.

**Information:** Wir rütteln und klären auf und informieren kritisch über Geldthemen. Wir machen insbesondere auf die finanziellen Lücken im Leben von Frauen aufmerksam.

**Bildung:** Wir sind für euch da. Unsere Community soll auf alle Finanzfragen Antworten und Hilfe erhalten. Mit unserer webbasierten App bieten wir Sofort-hilfen fürs Finanzleben. Das reicht von regelmässigen Live-Coachings, Lernvideos, Budget-Tools und Checklisten bis hin zu Vertragsvorlagen.

**Produkte:** Wir bewegen die Finanzwelt. Wir stossen neue Produktideen an. Wir bieten zusammen mit Partner:innen faire, chancengerechte und nachhaltigere Finanzlösungen, damit die Bedürfnisse von Frauen in unterschiedlichen Lebensphasen gedeckt werden. Ohne Banken-Blala, dafür mit sozialem Impact und unserer Investment-Philosophie. Dafür steht das Label «elleXX approved».

Und unsere Zahlen zeigen: Der Markt für elleXX ist da – Frauen haben ein grosses Bedürfnis, ihre Finanzen selbst zu regeln.

**Join the movement!**

© elleXX / confidential



# „Ich wusste zwar, dass es wichtig wäre, mich um meine Finanzen zu kümmern, aber ich fühlte mich Null angesprochen. elleXX hat mich inspiriert und motiviert.“

Sibylle

# 5 Impact – was bewirken wir?

Investieren ist ein wirksames Instrument, um die Welt zu formen – im Guten wie im Schlechten. Geld soll eine Kraft fürs Gute sein. Investitionen sollen der Mehrheit der Menschen zugutekommen. Wer Geld hat, hat die Macht, es auch dahin zu leiten, wo es Wirkung erzielt.

Mit allem, was wir bei elleXX tun, stärken wir das S von ESG: das Social Investing. Die ESG-Kriterien bewerten die Nachhaltigkeit von Unternehmen, die Buchstaben beziehen sich auf drei Bereiche:

**E** (Environmental) – Umwelt
**S** (Social) – Soziales
**G** (Governance) – verantwortungsvolle Unternehmensführung

Während das E bereits sehr bekannt und etabliert ist, wird den S-Kriterien leider nicht genug Gewicht eingeräumt. elleXX tut dies deshalb bereits in vielerlei Hinsicht: Sei dies mit unseren investigativen Inhalten über Gender Gaps, unseren Finanzprodukten, Kursen oder unserer unabhängigen Vermögensberatung. Wir wollen dass mehr Geld, Investitionen und Aufmerksamkeit in Firmen und Führungskräfte fliessen, die die chancengleiche, faire Arbeitsplätze, Vielfalt und Inklusion berücksichtigen sowie sozial und nachhaltig wirtschaften.



© elleXX / confidential

## Ein Beispiel?

Als wir unser frauenfreundliches Aktienprodukt 2021 in der Schweiz lanciert haben, – bei #MeToo- und Sexismus-Fällen fällt eine Firma gleich aus dem Korb – gab es an der Schweizer Börse bereits 40'000 strukturierte Produkte zu allen denkbaren Themen, aber kein einziges zu Equality, sprich Gleichstellung. Mittlerweile haben zwei weitere Anbieter:innen ein frauenfreundliches Aktienprodukt lanciert. Das begrüssen wir bei elleXX, denn nur so fliesst mehr Geld in Firmen mit gutem S-Rating.

elleXX ist europaweit derzeit noch eines von ganz wenigen Unternehmen, das auf den sozialen Investmentfokus setzt. Wir stehen dort, wo die Umwelt-Pionier:innen vor 25 Jahren mit ihren ökologischen Anlagen standen und belächelt wurden. Mittlerweile gehört das E zum guten Ton und wird auch regulatorisch gefordert und schrittweise eingeführt. Das Gleiche wird mit S passieren, da sind wir sicher. Bis dahin muss aber noch viel Pionier:innen-Arbeit geleistet werden. Wir sind bereit, dies zu tun.

Mit Geld können wir zusammen eine grosse Wirkung, einen Impact, erzielen. Es bringt erwiesenermassen 21-mal[5] mehr, wenn wir unsere Vorsorgegelder nachhaltig investieren, als wenn wir uns vegan ernähren oder aufs Auto verzichten. 92 Prozent[4] der Frauen finden nachhaltiges Investieren wichtig. Nur mit Anlegerinnen können wir den nachhaltigen Wandel der Wirtschaft schaffen und nur mit Frauen wird es gelingen, die Finanzwelt nachhaltiger und inklusiver zu gestalten.

To the pioneers of 2023!




92% der Frauen finden nachhaltiges Investieren wichtig.[4]

Mit nachhaltigem Investieren erreicht man 21 mal mehr als mit nachhaltigem Konsum.[5]

# 6 Was ist Crowdinvesting?

## Crowdinvesting macht es möglich, dass unsere Community zu Mitinhaber:innen von elleXX werden. Als Gegenleistung für deine Investition erhältst du Aktien von elleXX universe AG.

Unsere angestrebten Erfolge wollen wir künftig mit der Crowd teilen. Das ist beispielsweise mittels Dividende und Kurssteigerung möglich oder auch bei einem späteren allfälligen Verkauf. Du hast ein Stimmrecht und kannst an der elleXX Generalversammlung abstimmen.

Diese Form der Finanzierung für Start-ups ist relativ neu. Normalerweise sind Investitionen in Start-ups exklusiven Anleger:innenkreisen vorbehalten. Das bedeutet im Normalfall, dass nur wohlhabende Angel-Investor:innen oder Wagniskapitalgeber:innen Investitionen in Start-ups tätigen. Crowdinvesting demokratisiert also auch ein Stück weit die Finanzwelt und macht alternative Investitionen für mehr Menschen zugänglich!

## Deshalb macht elleXX ein Crowdinvesting

Wir wollen faire und nachhaltigere Finanzlösungen anbieten und die Geld-Gaps der Frauen schliessen. Ohne unsere wunderbare Community wäre elleXX nicht möglich.

Deshalb gehen wir auch hier einen Schritt weiter und wollen dich an unserem Start-up beteiligen. Zudem sind wir überzeugt, dass es Mutmacher:innen braucht, die neue Wege gehen. In der Schweiz gab es bisher noch kein grösseres Crowdinvesting eines weiblich geführten Start-ups. Das wollen wir ändern und andere Gründer:innen ermutigen, den Schritt ebenfalls zu wagen!

**Für was möchten wir das Crowdinvesting-Geld einsetzen?**

**1. Produkte**
Wir möchten «elleXX approved» als Label weiter etablieren und dadurch unsere chancengerechte und auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Produktpalette stetig ausbauen. Wir setzen immer auch auf Co-Creation. Es ist wichtig, Gleichgesinnte zu finden und die Kräfte zu bündeln. Wir wollen sowohl weiterhin neue Produkte mit Partner:innen entwickeln, als auch eigene Produkte lancieren.

© elleXX / confidential

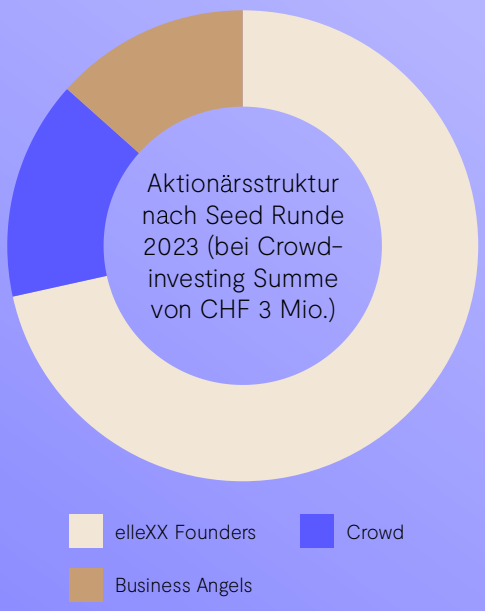
**2. Technologie**
Wir wollen unser Finanzangebot weiterentwickeln und zwar in einer konsument:innenfreundlichen App und Möglichkeiten schaffen, dass mehr Leute fairen Zugang zur Finanzwelt haben. Wir wollen auch direkte Investitionsmöglichkeiten mit S-Fokus bieten (Digital Investing).

**3. Impact**
elleXX ist europaweit derzeit noch eines von ganz wenigen Unternehmen, das auf den sozialen und chancengerechten Investment-Fokus setzt (S von ESG). Deshalb wollen wir nach Deutschland und Österreich expandieren.

## Wie sieht die Aktionärsstruktur von elleXX aus?

Die drei Gründerinnen von elleXX haben selbst in das Start-up investiert und 2021 eine Aktiengesellschaft (AG) gegründet. Danach konnten sie Finanzierungen in Höhe von 1.5 Millionen Franken von privaten Business Angels sichern. Über die Crowd wollen wir nun zusätzlich 1 bis 3 Millionen Franken aufnehmen. Damit wollen wir unser Geschäftsmodell weiterentwickeln und neue Märkte erschliessen.




Hinweis: Die Grafik dient der Veranschaulichung der Dimensionen bei einer Crowdinvesting-Summe von 3 Millionen CHF. Der exakte Anteil der Crowd kann erst nach Abschluss der Finanzierungsrunde Ende Mai offengelegt werden (abhängig von Funding-Summe und weiteren Angel-Investor:innen).

# 7 Unsere Community

elleXX hat in Windeseile eine eigene starke Community aufgebaut. Über unsere diversen Kanäle erreichen wir bereits über 36'000 Menschen in ganz unterschiedlichen Lebensphasen.

**36'000**
Community

**Leyla**
Liebes elleXX Team. Vielen Dank für den tollen Abend! Ich habe extrem viel über meine Finanzen gelernt und konnte mich mit so vielen tollen Frauen vernetzen. Eure Arbeit ist einfach wertvoll!

**Esther**
Ich liebe eure Herangehensweise und eure Kernkompetenz.

**Catherine**
Dank euch wurde mir bewusst, wie viele Geld Gaps es im Leben einer Frau gibt. Danke, dass ihr mich motiviert, mich mit meinen Finanzen auseinanderzusetzen.

**Reto**
Ich bin ein Riesenfan von elleXX und habe selbst zwei Töchter, denen ich die beste Zukunft bieten will.

**Luzia**
Danke fürs Aufklären und Klarheit schaffen in so vielen Themen! Dank eurem Familienrechtscoaching habe ich mich intensiv mit erschiedenen Szenarien zwischen Ehe und Konkubinat befasst. So konnten mein Partner und ich sicherstellen, dass unsere Familie rechtlich und finanziell abgesichert ist.

**Miriam**
Vielen Dank für das spannende Coaching – echt top. Es hat mich sehr motiviert, das Thema Anlage anzupacken!

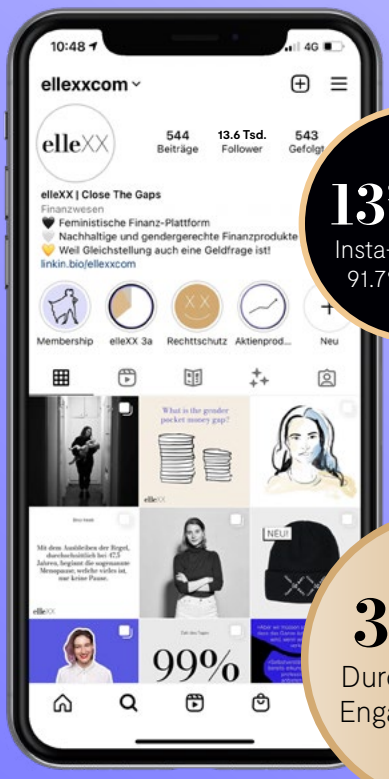
**Nina**
Vielen Dank für das Weiterbringen von uns Frauen in finanziellen Belangen und für die Informationen, die uns helfen! Ihr schafft mit eurer Arbeit einen Riesenmehrwert!

**Selina**
Mega toll, dass ihr euch mit elleXX so dafür einsetzt, uns Frauen zu stärken! Ich teile elleXX gerne mit Freundinnen.



© elleXX / confidential

Egal ob auf Social Media oder über den Newsletter, die Community ist das Herz von elleXX. Unsere Community ist wichtig und hat eine echte Stimme. Gerade auch in den Artikeln und Inhalten der Plattform.




**13'700**
Insta-Followers
91.7% Frauen

**3.04%**
Durchschnittliche Engagement-Rate

**8'800**
ZKB



**8'000**
Postfinance



**6'800**
Yuh



**4'000**
Migros Bank



**3'700**
Neon



**12'100**
LinkedIn-Followers

**2'000**
Twitter-Followers

**900**
Facebook-Followers

**1'600**
TikTok-Followers



* Stand 20. April 2023

elleXX hat innerhalb nur weniger Monate die grösste Community für Frauen und Finanzen der Schweiz aufgebaut. Damit haben wir auch die mit viel mehr Budget aufgebauten Social-Media-Kanäle grosser Banken wie beispielsweise der ZKB, Migrosbank oder Raiffeisen, aber auch jene anderer Fintechs, bereits überholt.

Mit unserer Community stehen wir im engen Austausch – wir holen ihr Feedback ab und aktivieren sie mit Kampagnen. So sind die schwarzen «Close the Gaps»-Bänder in den sozialen Medien immer wieder präsent. Members und Follower:innen posten Fotos mit den Bändern an Stellen, wo die Gleichberechtigung noch nicht erreicht ist, und machen damit die Lücken und Probleme sichtbar.

Die regelmässigen Leser:innen unserer Inhalte können durch Memberships die Produktion der Inhalte und die Mission «Close the Gaps» unterstützen. Zudem erhalten sie exklusive Inhalte, Live-Coachings und Vergünstigungen für Events. Zusätzlich zum kostenlosen Newsletter und dem Memberbereich werden durch gezielte Partnerschaften mit Finanzinstituten eigene Produkte angeboten.

**Vollständige Begleitung und Interaktion der User:innen**

Von der Website über den Newsletter bis hin zur Membership werden die User:innen aktiv begleitet. Die Einstiegspunkte sind unterschiedlich, aber einmal dabei, ist jede Person ein aktiver Teil der Community. elleXX ist nicht nur ein Start-up,



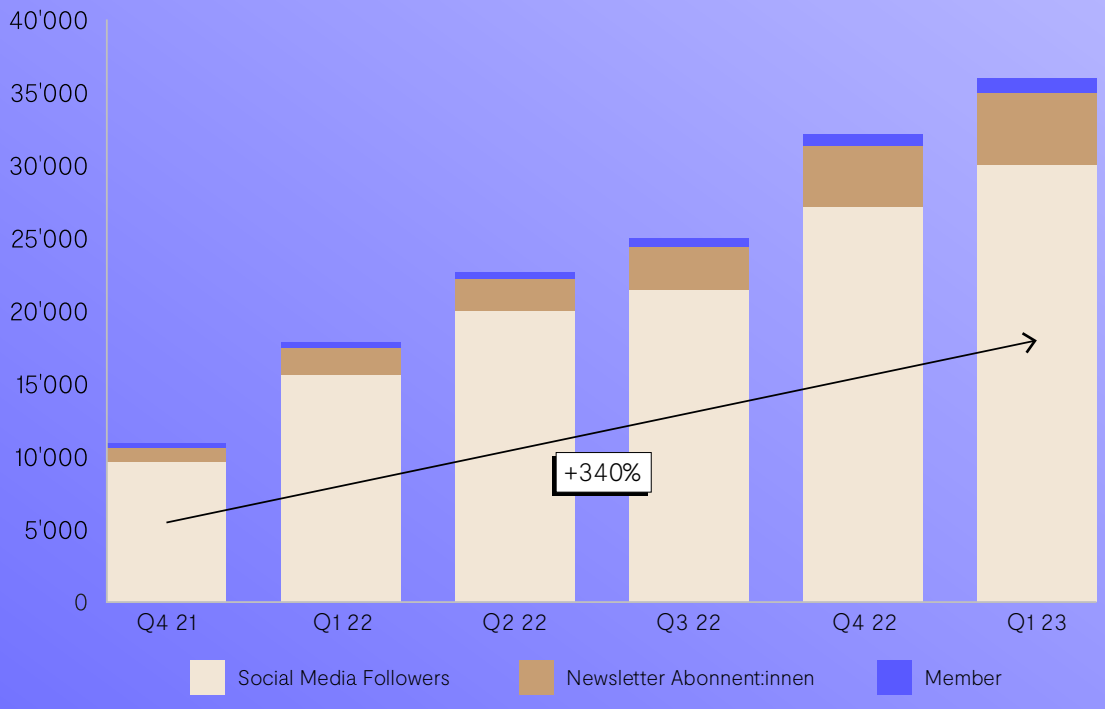
sondern auch eine Bewegung, die mit starken Geschichten, inspirierenden Persönlichkeiten und praktischen Schritten und Lösungen einen Beitrag leistet.
Die direkte Interaktion mit Nutzer:innen ist uns sehr wichtig. Sei dies im persönlichen Newsletter, der jede Woche verschickt wird oder mit direkten Gesprächen, Dialogen und Feedbacks in den sozialen Medien. Zudem werden verschiedene Veranstaltungen rund um das Thema Finanzen geboten – online und in Echt. Dies gilt sowohl für Private als auch für Unternehmen und Verbände, die ihre Mitarbeiter:innen oder Mitglieder finanziell weiterbilden wollen. Die Events haben das Ziel, dass sich elleXX Members auch physisch treffen und vernetzen können.

Wo auch immer unsere Community-Members einsteigen: Sie werden schnell und ansprechend abgeholt und nutzbringend weiterbegleitet.

**Bekanntheit und Reichweite**

Seit dem Launch haben mehr als 220'000 Menschen die Website besucht, Inhalte gehen regelmässig viral und erreichen Reichweiten von mehr als einer halben Million. Bereits jede Woche erhalten rund 5500 Menschen den persönlichen elleXX Newsletter, den die Gründerinnen am Sonntagmorgen versenden. Und gut 1000 Menschen sind zu zahlenden Member geworden. Gesammelt über alle Kanäle hat elleXX eine Community von mehr als 36'000 Menschen.

**Community Wachstum**






# It's not just a Start-up, it's a Movement!



# 8 Meilensteine seit der Gründung

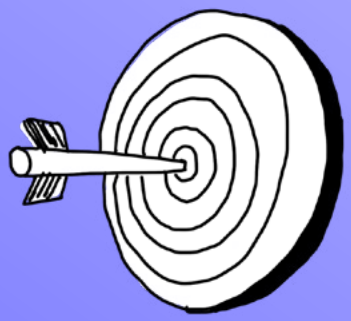
## Die Gründungsgeschichte

elleXX ging Ende Oktober 2021 live: Seither ist Bahnbrechendes und Unvorstellbares passiert. Innert weniger Monate wurde elleXX zur führenden Finanzmedienplattform für Frauen in der Schweiz. Die Gründer:innen hatten davor jahrelang Hunderte von Absagen und «Neins» kassiert. Die Begründung war immer gleich: Frauen würden sich nicht für Finanzen interessieren.

**Von Frauen für Frauen**
Die Gründerinnen von elleXX haben sich selbst ihrem Motto «Close the Gaps» verschrieben. Seit Jahren lancieren sie Kampagnen, Events und Projekte mit dem Ziel, Frauen zu stärken und unterrepräsentierten Menschen eine Bühne und mediale Aufmerksamkeit zu geben. Die Website elleXX.com verschreibt sich konkret dem Thema Gleichstellung in Finanzthemen. Wer versteht die Zielgruppe besser als die Zielgruppe selbst?

«Von Frauen für Frauen» ist einer der tragenden Gedanken des Gesamtkonzepts, das eine Vielzahl von Perspektiven und gleichzeitig Orientierung gibt. Mit einem hohen inhaltlichen, visuellen und kreativen Anspruch wurde elleXX multimedial umgesetzt und bezieht Feedback der Zielgruppe konsequent mit ein.

Mit Berichten in vielen Radio- und TV-Stationen der Schweiz bekam die Plattform schnell nationale Reichweite. Expertinnen waren Patrizia Laeri, Nadine Jürgensen und Simone Züger schon vor der Gründung von elleXX. Sie können ihr Fachwissen dank elleXX einer viel grösseren Community zukommen lassen.



© elleXX / confidential

# Unsere Meilensteine



# 9 Produkt

Das gab es noch nie: Ein Space, der Menschen derart vielseitig finanziell stärkt. Und dies alles in einer mit viel Liebe und Wertschätzung designten webbasierten App. Dahinter steckt viel eigens entwickelte und massgeschneiderte Technologie und interaktives Design. Bequem und einfach kann man sich online vom Sofa aus umfassend informieren, lernen, finanziell weiterbilden, coachen lassen und mit Investieren und Vorsorgen beginnen.

## Der Community-Gedanke wird in der Informationsarchitektur umgesetzt

Die Informationsarchitektur von elleXX basiert auf den täglich wechselnden Inhalten der Informationsplattform, den fix eingebetteten Bildungsinhalten wie Erklärvideos, Finanz-Tools bis hin zu Vertragsvorlagen und Checklisten für den Alltag, aber auch den Finanzprodukten und Zusatzinhalten für Members. Diese Inhalte basieren auf Forschungsstudien und haben einen wissenschaftlichen Anspruch. Den Members steht eine noch umfassendere Wissens- und Tool-Sammlung zur Verfügung, die auch als PDF heruntergeladen und ausgedruckt werden kann.

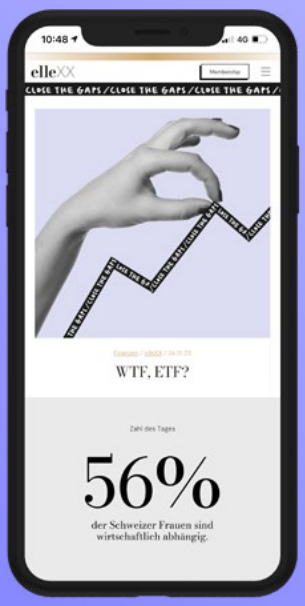
Die gesamte Informationsarchitektur zielt darauf ab, eine gemeinsame Community zu schaffen. Besucher:innen können ins Archiv eintauchen, Kolumnen und Artikel durchstöbern. Auch die Rubriken «Money Talk», «Männerfragen» und «Corporate Diversity» sind hier verankert.

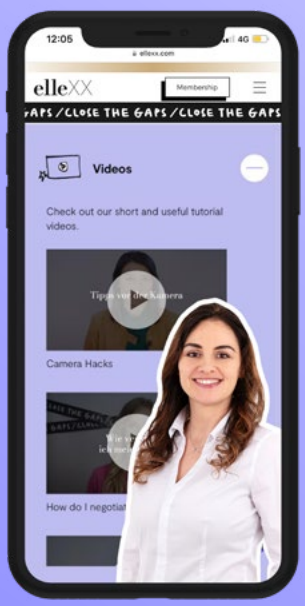

CLOSE THE GAPS/CLOSE THE GAPS/CLOSE THE GAPS/

# elleXX – Deine beste Finanzfreundin!

## So funktioniert es

Die Plattform besteht aus drei wichtigen Pfeilern:







**Information**
elleXX bietet preisgekrönten Wirtschaftsjournalismus. Wir haben 2022 – bereits im ersten Geschäftsjahr – den Branchenaward gewonnen. Hier schreibt eine unabhängige Redaktion über Aktualitäten und Hintergründe rund um Frauen, Finanzen und Gleichstellung. Sie führt aber auch einen wichtigen Dialog mit Männern und gibt Themen. Platz, die andere Medien nur am Rande erwähnen oder gar keinen Platz haben.

**Finanzbildung**
elleXX bildet Menschen mit Coachings, Tools und Kursen aus und stärkt sie finanziell. In unserer webbasierten App bieten wir zahlreiche praktische Soforthilfen fürs Finanzleben. Da finden sich vielfältige Tools oder Vertragsvorlagen und Checklisten zu Themen wie beispielsweise Budgetierung, Selbstständigkeit, Erbschaft oder Partnerschaft.

**Finanzlösungen**
Mit Partner:innen zusammen bietet elleXX nachhaltigere und chancengerechte Finanzprodukte an. Dank der offenen Schnittstellen-Architektur und der gelungenen technischen Integration können User:innen nahtlos und bequem Kooperationsangebote mit S-Fokus nutzen.

© elleXX / confidential

# Chancengerechte Finanzlösungen

## Es sind bereits drei Finanzprodukte mit dem «elleXX approved»-Label auf dem Markt.

✓ elleXX APPROVED

**Aktienprodukt**



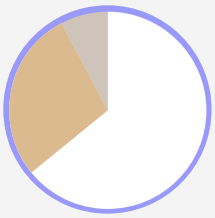
MIGROS BANK

elleXX hat zusammen mit der Migros Bank das erste chancengerechte Aktienprodukt der Schweiz lanciert. Die Migros Bank ist eine Bank, die Boni abgeschafft hat und gegen den Abzocker-Geist einsteht.

Warum sind in den nachhaltigen Top-Fonds Erdölfirmen? Warum haben Firmen in Equality-Aktienprodukten Klagen wegen Rassismus und Sexismus am Hals? Das haben wir uns auch gefragt.

Monatelang haben wir mit unserem Investment-Partner frauenfreundliche und nachhaltige Firmen gefiltert und jeden Titel einzeln recherchiert.

**Säule 3a**



Vontobel

elleXX bietet in Zusammenarbeit mit der Bank Vontobel eine Säule 3a, die Nachhaltigkeit berücksichtigt. Die Vontobel ist die einzige Schweizer Bank, deren grösste Anteilseignerin eine Frau ist.

Wir sind überzeugt, dass ein verantwortungsbewusster Einsatz deines Geldes langfristig Wert schafft, ganz nach unserer Vision «close the gaps». Mit der kostengünstigen 3a, die auch ETF enthält, kannst du nach deinen Überzeugungen investieren und damit noch Steuern sparen. Und ab einer gewissen Schwelle können wir neben dem E von ESG noch den S-Fokus einbauen. Das wäre ein weiteres Pionier-Produkt im schweizweiten 3a-Universum.

**Rechtsschutz**



Allianz

Die Allianz belegt in Diversity Rankings weltweit seit Jahren Spitzenplätze.

elleXX hat gemeinsam mit der CAP, einer Tochtergesellschaft der Allianz-Versicherung, eine Produktinnovation lanciert: Eine Rechtsschutzversicherung für Frauen. Sie ist unter anderem spezialisiert auf Mobbing, Sexismus oder Lohnungleichheit – Themen aus dem Gleichstellungsgesetz, die nach wie vor häufig oder vor allem Frauen betreffen. Zudem gibt es eine Deckung bei einer gerichtlichen Scheidung – was es zuvor in der Schweiz nirgends gab.

© elleXX / confidential

✓ elleXX APPROVED

# Vermögensberatung

Auf vielfachen Wunsch der Community hat das Fintech im Oktober 2022 auch das Angebot einer unabhängigen elleXX  Vermögensberatung lanciert. Zuvor wurden zahlreiche Kooperationspartnerinnen evaluiert und mit Edith Aldewereld und Bente Roth zwei ausgewiesene, international erfahrene Nachhaltigkeitsexpertinnen und Vermögensverwalterinnen als Partnerinnen gewonnen.

Die beiden unabhängigen Vermögensexpertinnen vereinen über 40 Jahre Erfahrung in der Finanzwelt und kennen alle Herausforderungen weiblicher Finanzleben.

**Innovatives ETF-Angebot**
Mit dem massgeschneiderten ETF-Sparplan ist es der Frauen-Kooperation zudem gelungen, auch eine Angebotsinnovation zu lancieren. Wer günstig, sinnvoll und nachhaltig investieren will, kann sich nicht nur für einen individuellen ETF-Sparplan unabhängig beraten lassen, sondern auch das Aufsetzen des gesamten Plans der Expertin überlassen.

elleXX hat auch dieses Beratungsangebot ansprechend und nahtlos in die digitale Plattform integriert und spricht damit explizit auch die Next Gen an. Seit der Lancierung ist die Beratung restlos ausgebucht.



© elleXX / confidential

# 10 Das S – Social Investing

ESG – nachhaltige Investitionskriterien – sind in aller Munde. Die meisten Bewertungen fokussieren seit Jahrzehnten auf «E» für Environmental, also ökologisch. Das «S» fristet dagegen nach wie vor ein Schattendasein.

Dies ist problematisch, denn das «S» umfasst die sozialen Aspekte, die Unternehmen auf ihre Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Lieferant:innen und die Gemeinschaften, in denen sie tätig sind, ausüben.
Dazu zählen beispielsweise Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Vielfalt und Inklusion, Arbeitnehmer:innenrechte, Gemeinwohl und soziale Gerechtigkeit. elleXX Investor:innen berücksichtigen auch diese sozialen Faktoren, um sicherzustellen, dass Unternehmen nicht nur finanziell rentabel sind, sondern auch einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten und soziale Verantwortung übernehmen.

**Für eine chancengleiche Wirtschaft**
Der Fokus auf das «S» in ESG-Investitionen ist wichtig, da Unternehmen eine wichtige Rolle spielen, damit sich Wirtschaft und Gesellschaft fortschrittlich und chancengleich entwickeln. S-Investor:innen berücksichtigen soziale Faktoren und können dabei helfen, Unternehmen dazu zu bringen, sozial nachhaltige und verantwortungsvolle Praktiken umzusetzen und dadurch positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen.

Das «S» in ESG, das für «Soziales» steht, ist insbesondere für Frauen und Geschlechtergerechtigkeit sehr bedeutend. Frauen sind oft von sozialen Ungleichheiten und Ungerechtigkeiten betroffen, wie z.B. Lohnungleichheit, Diskriminierung am Arbeitsplatz, schlechterer Zugang zu Bildung und Gesundheitsversorgung, häusliche Gewalt, Zwangsarbeit und Menschenhandel.

**Förderung der Gleichstellung**
S-Investitionen, die sich auf soziale Aspekte konzentrieren, können dazu beitragen, diese sozialen Probleme anzugehen und die Gleichstellung der Geschlechter zu fördern. Zum Beispiel kann der S-Fokus dazu beitragen, Unternehmen zu identifizieren und zu unterstützen, die sich für die Gleichstellung von Frauen und Männern engagieren, sei es indem sie Frauen in Führungspositionen fördern oder indem sie gleiche Bezahlung für gleichwertige Arbeit sicherstellen.

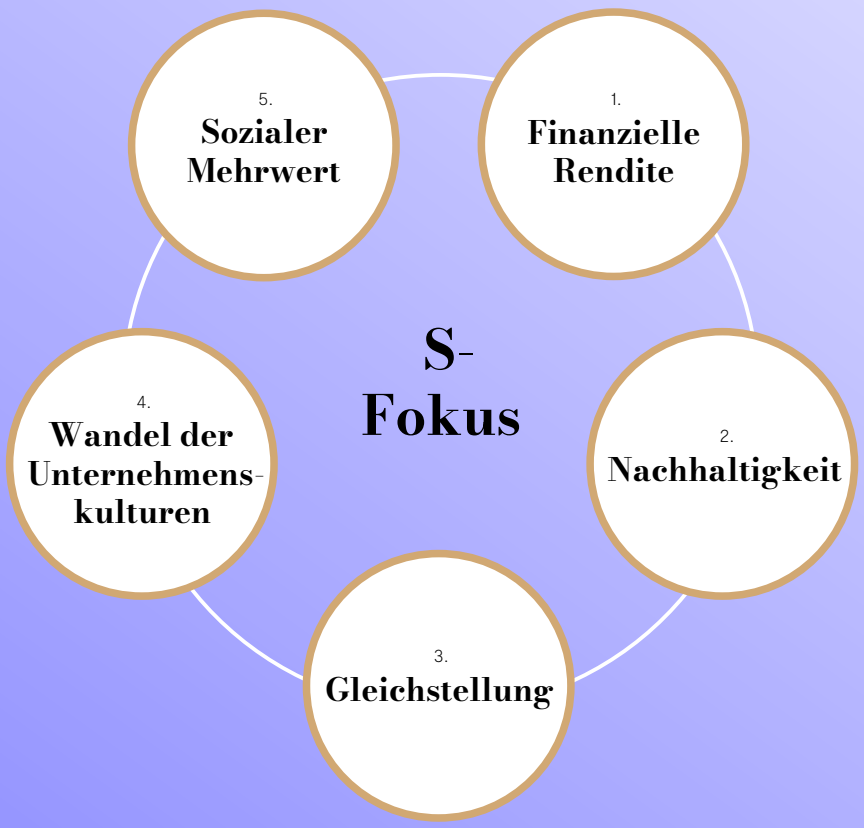
Darüber hinaus können S-Investitionen auch Frauen finanziell fördern und deren Zugang zu Kapital und Investitionen verbessern, indem sie sich auf Firmen konzentrieren, die Frauen als Kundinnen oder Zielgruppe haben. S-Investitionen fördern Geschlechtergleichheit und soziale Verantwortung und können dadurch auch dazu beitragen, eine nachhaltigere und gerechtere Welt für Frauen und Mädchen zu schaffen.

© elleXX / confidential

# Welche Wirkung erzielen also Anleger:innen mit S-Fokus?

**1. Finanzielle Rendite**: Studien haben gezeigt, dass Unternehmen, die sich auf Geschlechtergleichstellung konzentrieren, oft stabiler und profitabler sind als jene, die dies nicht tun. Daher kann das Investieren in diese Firmen langfristig finanzielle Renditen generieren.[6]

**2. Nachhaltigkeit**: Firmen, die Chancengleichheit priorisieren, geschäften nachhaltiger und gehen schonender mit Ressourcen um. Der Frauenanteil in Verwaltungsräten korreliert mit der Nachhaltigkeit. Frauensind der Schlüssel zu einer nachhaltigeren Gesellschaft.[7]




**3. Förderung der Gleichstellung**: Durch die Investition in Unternehmen, die sich auf die Geschlechtergleichstellung konzentrieren, können Anleger:innen dazu beitragen, die Ungleichheit in der Wirtschaft zu verringern.

**4. Sozialer Mehrwert**: Indem Unternehmen unterstützt werden, die Produkte und Dienstleistungen für Frauen und Mädchen anbieten, um deren Bedürfnisse und Interessen berücksichtigen, werden Familien und der allgemeine Wohlstand gestärkt.

**4. Wandel der Unternehmenskulturen**: Investitionen in Unternehmen, die Vielfalt und Inklusion in ihren Geschäftspraktiken und ihrer Kultur fördern, gehen besser mit Menschen und Risiken um.

Zusammenfassend können Investitionen mit S-Fokus also dazu beitragen, Nachhaltigkeit, Geschlechtergleichstellung und -vielfalt in der Wirtschaft zu fördern, finanzielle Renditen zu generieren und sozialen Mehrwert zu schaffen.

© elleXX / confidential

# 11 Finanzbildung

Viele Menschen haben nie gelernt, wie man ein Budget erstellt, Geld spart oder investiert. Dies kann dazu führen, dass sie als Erwachsene Schwierigkeiten haben, gute finanzielle Entscheidungen zu treffen.

Finanzbildung wird in der Schweiz in den Schulen kaum vermittelt und schon gar nicht lebensnah und verständlich.

Das Fehlen von Finanzbildung kann schwerwiegende Folgen haben. Es kann zu Schulden, finanzieller Unsicherheit und sogar Ausbeutung führen. Menschen ohne Finanzbildung können Schwierigkeiten haben, ihre Rechnungen zu bezahlen, toxische Beziehungen zu verlassen, eine Bleibe zu finanzieren oder für den Ruhestand zu sparen. Darüber hinaus können sie auch anfälliger für betrügerische Finanzangebote und -produkte sein, die sie in eine schlechte finanzielle Lage bringen.

Problematisch ist auch die künstlich aufgeblähte Komplexität des Finanzsystems selbst. Es ist herausfordernd, sich in der Welt der Finanzen zurechtzufinden und die verschiedenen Finanzinstrumente zu verstehen. Viele Menschen fühlen sich von den zahlreichen Optionen und absichtlich komplex gewählten Begriffen überfordert und ziehen es daher vor, sich nicht mit dem Thema auseinanderzusetzen. So verpassen sie Chancen. Genau diese Übersetzungsleistung übernimmt elleXX. ETF, ESG, NFT: Wir erklären wichtige Begriffe und klären über Chancen und Risiken auf.

Die Bedeutung der Finanzbildung kann nicht genug betont werden. Es ist wichtig, dass jeder Mensch die grundlegenden Fähigkeiten erlernt, die für einen erfolgreichen Umgang mit Geld erforderlich sind. Finanzbildung kann den Menschen helfen, ihre finanzielle Zukunft zu planen, Schulden abzubauen und Vermögen aufzubauen. Es ist an der Zeit, dass wir uns alle mit dem Thema Finanzbildung auseinandersetzen und sicherstellen, dass wir die Fähigkeiten haben, um unsere Finanzen erfolgreich zu verwalten. elleXX hilft dabei, bietet zahlreiche Informationen und Werkzeuge, baut Selbstbewusstsein auf und beweist, dass Finanzen sogar Spass machen können.



© elleXX / confidential

**Kurse:**
**+3'000**
Menschen geschult

**Workshops:**
**+2'000**
Menschen bei Unternehmen, Anlässen & Verbänden finanziell weitergebildet

# Unser Angebot



Die Inflation droht Arme noch ärmer zu machen

**Relevant**



Finanziert deine Frau deine Start-ups, Patrick Mollet?

**Inspirierend**




**Auf den Punkt**

**Coachings:**
**+1'000**
Member gecoacht




**Lernvideos**



**Coaching**



**Events**

# 12 Technologie

## elleXX ist im Plattform-Business tätig und sowohl Community-Builder als auch Datenbesitzerin.

## Was heisst das?

Stell dir elleXX als eine Plug-in-Plattform vor! Dank offener Schnittstellen (offene API-Infrastruktur) können gemeinsam mit Drittanbietern chancengerechte und nachhaltigere White-Label-Finanzprodukte oder -Tools entwickelt und verkauft werden.

Die Vorteile? elleXX hat direkten Zugang zu den Kund:innen und kann so sicherzustellen, dass wir auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe eingehen. Gleichzeitig ermöglicht die offene Schnittstelle flexible Partnermodelle, sodass den Kund:innen schnell und agil vielseitige Finanzprodukte und -dienstleistungen angeboten werden können.

**Sicherheit und modernste Technologien**
Die Website wurde nach dem Ansatz von Privacy First konzipiert. Digitale Ethik steht im Zentrum. Das heisst, dass nur absolut notwendige Cookies auf den Geräten der Nutzer:innen gespeichert werden. Zudem bedeckt der Cookie-Banner nicht die ganze Seite, sondern ist im Footer, und auch ohne Akzeptieren wird der Inhalt angezeigt. Damit werden sogenannte «Dark Patterns» vermieden. Mit diesen täuschenden Designs werden Nutzer:inen von Webseiten und Apps dazu gebracht, gegen ihre eigenen Interessen zu handeln. Es wird zudem nur getrackt, wenn Nutzer:innen einverstanden sind. Beim Login zum Memberbereich werden User:innen mit einem «Magic Link» authentifiziert, der auf einem sicheren JWT-Token basiert. Sämtliche User:innen-Daten sind auf einem Server in der Schweiz gespeichert.

Die Kommunikation mit externen Diensten erfolgt über eine moderne Schnittstelle, die ebenfalls verschlüsselt ist. Als CMS wurde Ghost gewählt. Ghost wird von der Ghost Foundation, einer Non-Profit-Stiftung, als Open-Source-Software entwickelt und basiert auf neusten Technologien. Dies zeigt sich in der Geschwindigkeit der Website, aber auch in den schnellen und einfach zu bedienenden Tools der Editor:innen. Die Schnittstellen zu anderen Systemen wurden basierend auf dem Open-Source-Framework NestJS entwickelt. Durch die Verwendung von Open-Source-Technologien werden Sicherheitslücken durch die Community schnell gefunden und behoben. Die gesamte Website wurde durch eine externe IT-Security-Firma auditiert und ist auf einem exzellenten Sicherheitslevel.

© elleXX / confidential

**Tech for Good**

Die einfache und entscheidende Zugänglichkeit der Inhalte ist ein entscheidendes Argument für elleXX: Während bisherige Finanzpublikationen oftmals hohe Hürden darstellten und Menschen richtiggehend abschreckten, setzt elleXX alles daran, mit empathischen, klaren Texten diese Barrieren abzubauen und das Selbstvertrauen der Frauen zu stärken. Damit schafft elleXX für viele Menschen einen niederschwelligen Zugang zu Finanzwissen, der so bisher nirgends zu finden war. Die Accessibility Standards WCAG 2.1 werden eingehalten. Das ist ein Webstandard, der die Zugänglichkeit und Nutzbarkeit von Webseiten, Nicht-Web-Dokumenten und Software für Menschen mit Behinderungen sicherstellt.

Das Frontend der Plattform wurde komplett durch elleXX selber entworfen und designt von Co-Founderin, Künstlerin und Designerin Simone Züger und ihrem Design-Team.

Anhand der definierten Zielgruppen und der visuellen Designsprache von Simone Züger wurden das Screendesign und ein Prototyp entwickelt. Dabei wurde Typografie und Farbgebung bewusst gewählt. Das aufgeräumte, aber stark interaktive Design wurde fortlaufend mit gezielt ausgewählten Nutzer:innen getestet und weiter verbessert. In diesen strukturierten und moderierten Tests wurden verschiedene Hypothesen untersucht und analysiert. Insbesondere die das Nutzungserlebnis (UX) und die Verständlichkeit der Erklärstücke und Produkttexte wurden getestet, also alles, was für Nutzer:innen potenzielle Hürden darstellen könnte.

In der Geräte-Nutzung bestätigt sich die Ausrichtung auf «Mobile First» mit 84 Prozent Mobile und 16 Prozent Desktop-Zugriffen.




© elleXX / confidential

# 13 Markt

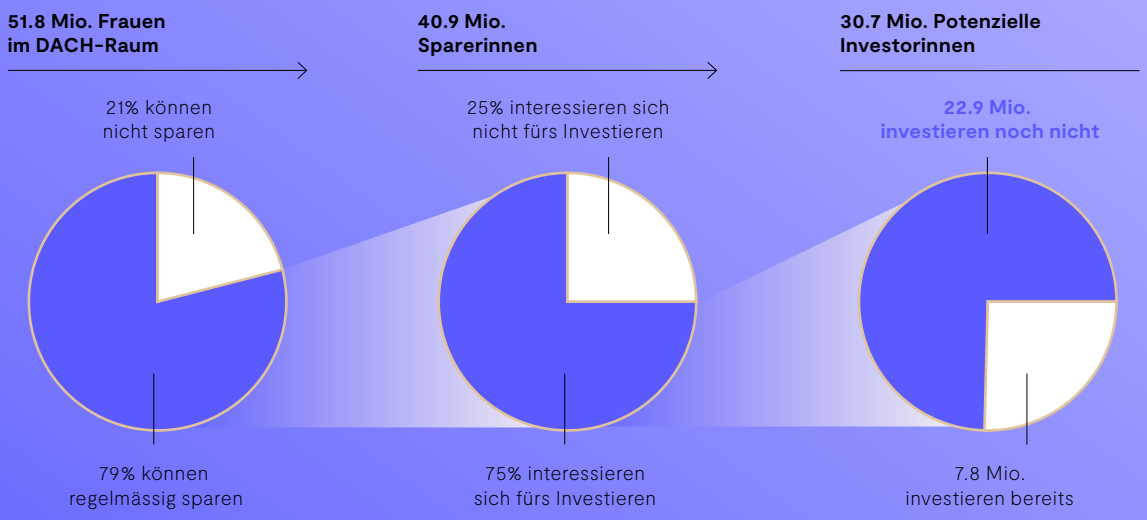
## Wir bedienen einen unterversorgten und stark wachsenden Markt

51.8 Millionen[8–10] Frauen leben im deutschsprachigen (DACH) Raum und besitzen momentan ein Vermögen von 1.6 Billionen[11–12] Euro. Diese Schätzung basiert auf den Vermögen von Frauen, die im DACH-Raum von Finanzinstituten verwaltet werden. Diese Vermögen wachsen jährlich um über 8 Prozent[13].

Von diesen 51.8 Millionen Frauen können 79 Prozent[4] regelmässig Geld sparen – aber nur 19 Prozent[4] von ihnen investieren regelmässig. Das bedeutet, dass 40.9 Millionen Frauen im DACH-Raum grundsätzlich Ersparnisse hätten, um zu investieren, aber nur 7.8 Millionen dies auch tun. Das ist erstaunlich, zumal 75 Prozent[4] der Sparerinnen Kapitalmarktanlagen grundsätzlich nicht ablehnen.

Diese 22.9 Millionen Frauen im DACH-Raum – die sparen können, investieren wollen, es aber noch nicht tun – wollen wir bei elleXX ansprechen. Dies tun wir mit einer verständlichen Ansprache auf Augenhöhe, mit passenden und frauenfreundlichen Produkten und mit Beratungen, die auf die Lebensrealitäten von Frauen zugeschnitten sind.

Generell gilt die Female Economy als grösster Wachstumsmarkt[14] der Welt. Er ist gar umfassender als die Märkte China und Indien zusammen. Das Potenzial ist hingegen noch in keiner Weise entfaltet. Die traditionelle Finanzindustrie steht hier noch ganz am Anfang, sowohl bezogen auf die Zahl der Kundinnen und deren Ansprache als auch auf die Dienstleistungen und Produkte.



# 14 Geschäftsmodell einfach erklärt

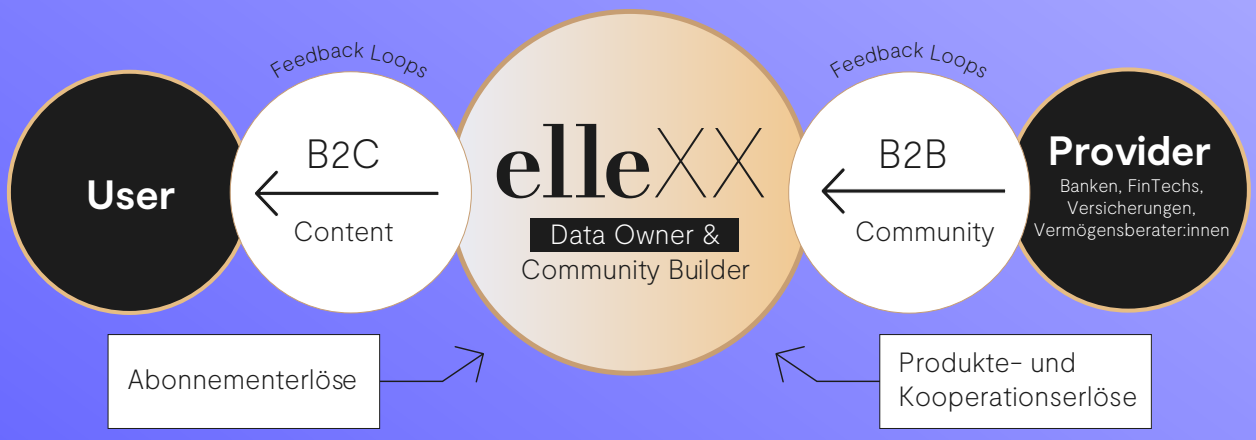
Die Geschäftsergebnisse von elleXX können sich nach nur eineinhalb Jahren am Markt bereits sehen lassen. Die extern verwalteten Vermögen sind auf mehrere Millionen angewachsen.

Die elleXX Community ist auf mehr als 36'000 User:innen gestiegen, die Website wurde schon von 220'000 Menschen besucht, wichtige Inhalte erreichen bis zu einer halben Million Personen und Tausende Menschen sind finanziell weitergebildet worden.

elleXX und die Gründerinnen wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. Die Plattform gewann 2022 in zwei Kategorien des Best of Swiss Web Awards. elleXX und die Verdienste der Gründerinnen wurden 2022 aber auch mit dem Swiss Diversity Award und dem Preis «Schweizer Journalist:in des Jahres in der Kategorie Wirtschaftsjournalismus» ausgezeichnet.

## Wie elleXX Geld verdient

elleXX ist ein klassisches Plattform-Business-Modell. elleXX ist Dateneignerin und Community-Builder zugleich. Wir bauen für User:innen nachhaltige Lösungen mit sozialem Fokus und verbinden sie mit sinnvollen Finanzangeboten.



elleXX hat als klassische Vermittlerin zwei Umsatzströme:

**B2C**

Business to Consumer: Zum einen verdient elleXX Geld mit Subscriptions, respektive einem Abo-Modell. elleXX Members finanzieren damit kritischen und konstruktiven werbefreien Wirtschaftsjournalismus, aber auch vielerlei hilfreiche und nützliche Finanz-Tools und -Features in der webbasierten App.

**B2B**

Business to Business: Zum anderen verdient elleXX Geld mit chancengerechten und nachhaltigen Finanzprodukten und -lösungen, die sie mit Business-Kooperationen über Monate mitentwickelt oder selbstständig aufgebaut hat. Diese laufen unter dem Label «elleXX approved». Innovative Anbieter:innen erreichen dadurch eine Zielgruppe, die sie ansonsten kaum erreichen können – fast ohne Streuverluste.

## Das Plattform-Business-Modell ist für Investor:innen in vielerlei Hinsicht besonders interessant:

**Skalierbarkeit**: Plattformen haben eine hohe Skalierbarkeit, da sie digitale Produkte und Dienstleistungen anbieten, die ohne zusätzliche Kosten an viele Nutzer:innen geliefert werden können. Die meisten Kosten entstehen bei der Entwicklung und Wartung der Plattform selbst.

**Netzwerkeffekte:** Eine Plattform wird wertvoller, je grösser ihre Community ist. Mit steigender Zahl von Anbieter:innen und User:innen auf der Plattform können Netzwerkeffekte entstehen, die das Wachstum und die Akzeptanz der Plattform beschleunigen.

**Geringe Kosten:** Geringe Kosten: Plattformen benötigen im Vergleich zu traditionellen Geschäftsmodellen oft weniger Kapital und Ressourcen. Da die Plattform nicht alle Dienstleistungen selbst erbringt, sondern primär den Marktplatz bereitstellt, entfallen viele Kosten, die bei anderen Geschäftsmodellen anfallen, wie beispielsweise Regulierungs- oder Produktionskosten.

Um zu wachsen und neue Kund:innen zu gewinnen, investieren wir in den ersten Jahren Geld in Technologie, Journalismus und Produkte. Die Anfangsinvestition plus die Kosten für die Gewinnung neuer Kund:innen bedeutet, dass unser anfänglicher Cashflow negativ ist. Die Umsätze aus den Abonnements (B2C) sowie aus unseren Events tragen anfänglich zum grössten Teil das Geschäft. Ab dem dritten Geschäftsjahr wird unser Cashflow gemäss unseren Kalkulationen auch auf der Produktseite (B2B) positiv.

© elleXX / confidential

# 15 Langfristiger Plan

## Purpose und Profit sollen sich nicht ausschliessen. elleXX ist ein Zebracorn-Start-up. Was ist das?

Im Gegensatz zu den Unicorns – mit einer Milliarde bewertete Wachstums-Start-ups – sprechen sich Zebracorns bewusst für Grundwerte wie Nachhaltigkeit, Inklusivität und Kooperation aus und damit gegen die klassische rein profitorientierte Start-up-Welt. Gleichzeitig gehen wir selbst sehr bewusst mit unseren Ressourcen um. Weibliche Gründerinnen sind erfolgreicher. Bereits 2018 konnte eine Studie der Boston Consulting Group zeigen, dass Gründerinnen aus jedem investierten Euro mehr als doppelt so viel herausholen als Gründer. Frauengeführte Start-ups weisen auch weniger Ausfallquoten auf. Das ergibt folglich höhere Renditen.

Klar ist: Wir stehen erst am Anfang. Unser aktueller Weg zur Rentabilität umfasst beispielsweise einige der zusätzlichen Funktionen und Features noch gar nicht, die wir entwickeln wollen und die es uns erlauben könnten, weitere Einnahmequellen zu erschliessen.

Du fragst dich, was wir noch planen?
Weitere Ideen drehen sich darum, neue Features zu entwickeln, die es unseren Kund:innen ermöglichen, einfach und bequem chancengleich mit Social-Investing-Fokus (S von ESG) zu investieren – auch via online ETF-Sparplänen. Wir möchten auch unsere unabhängige Vermögensberatung ausbauen. Von Frauen für Frauen: Diese ist auf ein riesiges Bedürfnis gestossen. Momentan können wir die Nachfrage kaum stillen. Eine eigene juristische Einheit für unsere unabhängige Vermögensverwaltungseinheit würde deshalb mittelfristig Sinn machen. Wir denken aber auch weiterhin über bessere und frauenfreundlichere Finanzprodukte nach, auch im Versicherungsbereich – gerade Krankenversicherungen sind uns ein Dorn im Auge.

An Ideen mangelt es uns definitiv nicht.



© elleXX / confidential

# 16 Wachstumsstrategie

elleXX erreicht mit ihren verständlichen Inhalten auf Augenhöhe eine Zielgruppe, zu denen andere Anbieter:innen und Fintechs kaum Zugang finden. Inklusion bedeutet Wachstum. Das Geheimnis unseres nachhaltigen Erfolgs: Die drei C.

## Community

Unsere starke Community treibt das Wachstum des Unternehmens. Wer elleXX liest, interessiert sich auch für unsere Angebote und empfiehlt uns weiter. Unsere Community ist unsere Stärke und unser Wachstumsmotor. Besonders auch an unseren Kursen, Anlässen und Coachings, an denen wir präsent sind, funktioniert die Mund-zu-Mund Empfehlung: Uns folgen stetig mehr interessierte Nutzer:innen und Member. Mittlerweile bilden wir auch immer mehr Mitarbeiter:innen von Unternehmen oder Mitglieder von Verbänden finanziell weiter. Tausende Menschen konnten so finanziell gestärkt und von elleXX begeistert werden. Wir feiern die Community und sie feiert elleXX!

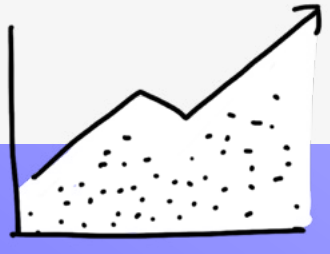
## Content

Content is Queen! In der Startphase haben wir kaum Marketingbudget eingesetzt und haben voll auf unsere Inhalte gesetzt. Über unsere Artikel und Social Media Posts, die immer wieder viral gehen, konnten wir unsere Markenbekanntheit massiv steigern und ein einzigartiges organisches Wachstum erreichen. Dazu trägt auch unsere stark durch Design getriebene Marke bei. Innerhalb kürzester Zeit haben wir in der Schweiz eine starke Marke etabliert, die sehr bekannt, beliebt und glaubwürdig ist, aber auch überrascht, begeistert und inspiriert.

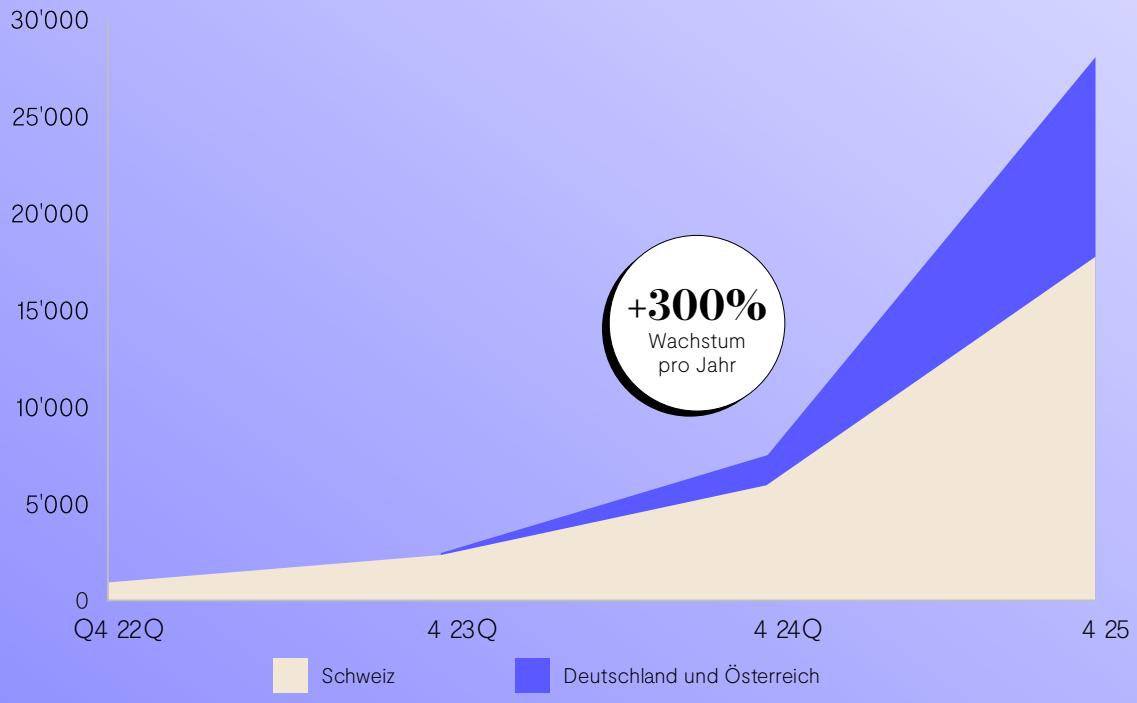
## Cooperation

Wir arbeiten nur mit Partner:innen zusammen, die unseren hohen Ansprüchen an Ethik, Vielfalt und Inklusion erfüllen.

Wir sind überzeugt, das Ecosystem Innovation, also die Zusammenarbeit verschiedener Partner:innen, die in ihrem Bereich Expert:innen sind, von grossem Mehrwert ist. elleXX kooperiert konsequent immer dann, wenn sich Synergien schaffen lassen. Auch hier gilt: Gemeinsam ist man besser!



**Wachstumsprognose Members**




Hinweis: Die Grafik veranschaulicht die Prognose im Business-Plan. Das Erreichen dieser Ziele hängt von Marktbedingungen und Finanzierungsmitteln ab.

Unser Ziel ist es, Millionen von Menschen finanziell aufzuklären und zu stärken und mit ihnen die Finanzwelt nachhaltig und chancengleich zu bewegen. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen wir expandieren.

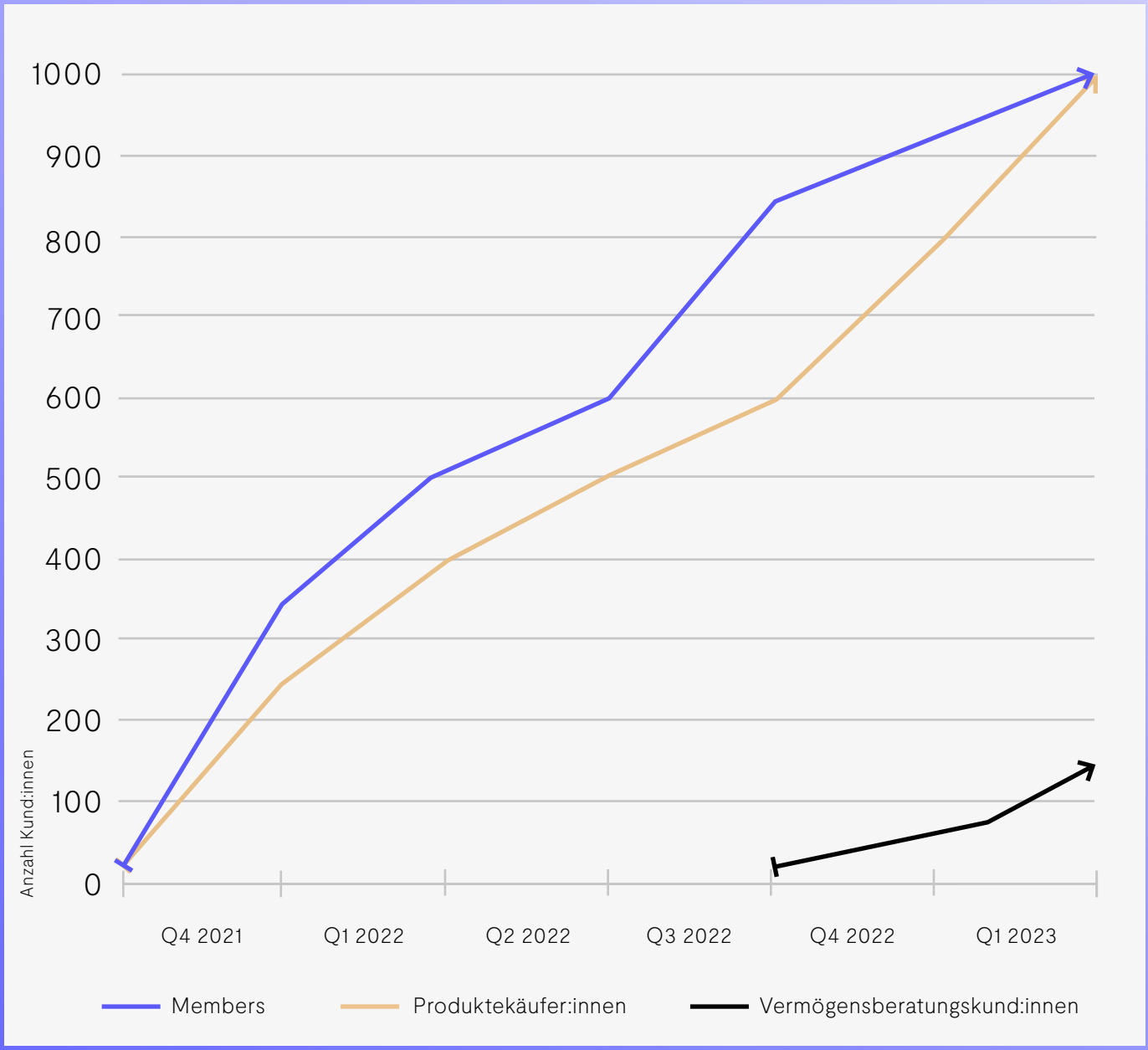
**Wir sehen zwei Wege dorthin:**

1 Wir wünschen uns, dass unsere Inhalte und Produkte in ganz Europa und darüber hinaus zugänglich und bekannt werden. Deshalb will elleXX im nächsten Schritt nach Deutschland und Österreich expandieren.

2 Zudem wollen wir mehr konsument:innenfreundliche Features in unsere App integrieren und so einen noch grösseren Impact für eine chancengleiche Finanzwelt erreichen. Das wäre beispielsweise Digital Investing mit S-Fokus, kostengünstige ETF-Sparpläne und mehr Kommunikations- und Networking-Möglichkeiten für unsere Community.

# 17 Kund:innen

Seit unserem Launch steigt die Anzahl der Members, Produktekäufer:innen sowie Vermögensberatungs-kund:innen stetig.



# 18 Medien

**337**
Mediennennungen seit dem Launch im Oktober 2021.

## elleXX wird gehört.
## elleXX setzt die Themen.

**SRF 10vor10, 03.01.2022:**
«Absicherung für die Rente: Frauen beschäftigen sich weniger mit dem Aufbau von Vermögen. Drei Unternehmerinnen wollen das mit elleXX ändern.»

**Tagesanzeiger, 23.06.2022:**
«Geld regiert die Welt, und Frauen regieren noch immer nicht mit»: Lohn, Investitionen, Firmengründung, Altersvorsorge: Geld betrifft alle. Und Frauen besonders, denn sie sind noch immer benachteiligt. Wieso und wie sich dies ändern kann, zeigt elleXX.»

**NZZ zum elleXX Money-Hacks-Kurs, 15.10.2022:**
«Wie ich in vier Abenden die Angst vor dem Investieren verlor: Nach diesen vier Abenden, die ich gebannt vor dem Laptop verbracht habe , fühle ich mich nun gewappnet, um erste Schritte auf dem Finanzparkett zu wagen.»

**Finews, 18.10.2022:**
«Die auf Nachhaltigkeit bedachte Finanzplattform elleXX bietet neu auch unabhängige Vermögensverwaltung an. Das neue Beratungsangebot wurde dabei in den Web-Auftritt von ElleXX integriert, der als Vertriebskanal auch bei anderen Vermögensverwalterinnen und -verwaltern auf Interesse stossen könnte.»

**Moneycab, 18.10.2022:**
«Mit dem massgeschneiderten ETF-Sparplan gelingt es der Frauen-Kooperation, auch eine Angebotsinnovation zu lancieren. Wer günstig, sinnvoll und nachhaltig investieren will, kann sich nicht nur für einen individuellen ETF-Sparplan unabhängig beraten lassen, sondern auch das Aufsetzen des gesamten Plans der Expertin überlassen.»

**Blick, 03.01.2023:**
«Auf der Seite werden komplexe Wirtschaftszusammenhänge einfach aufgeklärt und Lösungen für verschiedene finanzielle Lebenssituationen angeboten. Wie wirkt sich mein finanzielles Leben auf meine Unabhängigkeit aus, und wann soll ich wo investieren? Fragen wie diese werden auf dem Blog beantwortet. Neben Finanzen spricht elleXX aber auch noch andere wichtige Themen wie Bildung und Karriere an.»

© elleXX / confidential

netzwoche
«Finanzplattform für Frauen geht live»

wireltern
«Frauen sollten über Geld sprechen»

Neue Zürcher Zeitung
«Wie ich an vier Abenden die Angst vor dem Investieren verlor»

finews.ch
«Patrizia Laeri, Nadine Jürgensen und Simone Züger lancieren Finanz-plattform»

SRF 1
«Geld anlegen: Warum es nie zu spät ist»

kaufmännischer verband
«Founders Interview»

SonntagsZeitung
«Neue Finanzplattform elleXX hilft Frauen beim Investieren»

Swiss Diversity
«Award, Platz 1 Kategorie Gender»

moneycab
«elleXX bietet neu unabhängige Vermögens-verwaltung»

persoenlich.com
«Die drei Lücker-schliesserinnnen»

CEO The CEO Magazine
«Patrizia Laeri, Nadine Jürgensen, Simone Züger lassen sich auf ihrem Weg nicht ausbremsen»

journalist
«Wirtschaftsjournalistin des Jahres 2022, die Pionierin»

SRF 10VOR10
«Drei Unternehmer-innen helfen Frauen bei der Vorsorge»

Tages-Anzeigerin
«Geld regiert die Welt, und Frauen regieren noch immer nicht mit»

Grosseltern
«Frauen sollten über die Finanzenin ihrer Ehe Bescheid wissen»

# 19 Die Menschen hinter elleXX

## Gründungsgeschichte

#CloseTheGaps – «Schliesst die Lücken» prangt weiss auf schwarz in starken handschriftlichen Lettern auf dem Absperrband, das um einen monströsen Zentaur geschlungen ist. Eingewickelt haben ihn die drei Gründerinnen von elleXX: Simone Züger, Nadine Jürgensen und Patrizia Laeri. Mit dem Band sperrt elleXX seit der Gründung 2021 Orte ab, an denen Missverhältnisse zwischen den Geschlechtern offenkundig sind: Seien dies Statuen, Strassenschilder, Banken, Bühnen oder der Paradeplatz, das Symbol der alten Hochfinanz der Schweiz. #CloseTheGaps ist zugleich Vision als auch Mission des wohl rebellischsten Fintechs der neuen Finanzwelt, elleXX.

Im dem Land, das sogar erst nach Afghanistan das Frauenstimmrecht eingeführt hat und in dem Frauen erst seit 35 Jahren ohne Zustimmung des Ehemannes ein Bankkonto eröffnen können, gibt es für das junge Unternehmen besonders viel abzusperren. Tatsächlich können sich in einem der reichsten Länder der Welt 56 Prozent der Frauen nicht alleine finanziell über Wasser halten. Das will elleXX ändern.

## #ClosetheGaps

Das Absperrband ist aber nicht nur Symbol und Mission des Unternehmens, sondern auch eine visuelle Kampagne. Seit der Gründung lichten sich von Kindern bis Grosseltern diverse Menschen mit dem einprägsamen Band ab oder wickeln Symbole für die finanziellen Lücken ein. elleXX war von Anfang mehr als nur ein Start-up, es war immer auch eine Bewegung. Kaum ein Unternehmen hat seine Vision wohl so plakativ und für alle Menschen verständlich auf einen Punkt gebracht – auch weil mit Simone Züger eine Designerin im Gründungsteam herkömmliches Denken herausfordert, hinterfragt, kreiert und innoviert. «Mich interessiert insbesondere die Übertragung von Emotionen in den digitalen Raum», sagt Züger. Nicht viele Unternehmen haben den Mut, Kunst und Design auch auf der Chefetage zu zelebrieren. Kunst ist für das Fintech transformatorische Kraft. Und gerade die Finanzwelt muss sich dringend neu erfinden. Dank der Macht des Designs und der starken Kommunikationsstrategie hat elleXX innerhalb nur weniger Monate mit einem kleinen Budget die grösste organisch gewachsene Community für Frauen und Finanzen des Landes aufgebaut (und nebenbei die mit Millionenbudgets aufgebauten Followerzahlen von Banken locker überholt).

© elleXX / confidential

OSE THE GAPS/CLOSE THE GAPS/CLOSE THE GAPS/CLOSE THE GAPS/CLOSE THE GAPS/CLOSE THE

Ist elleXX also eine einzige Erfolgsgeschichte? Nein. Im Gegenteil. Seit 2017 drehte bei der mehrfach preisgekrönten Wirtschaftsjournalistin und Ökonomin Patrizia Laeri die Idee für elleXX. «Ich kommentierte jahrelang die Börse, sah Männer investieren und von den langfristig guten Renditen profitieren. Doch wo blieben die Frauen? Mir fiel auf, dass die Finanzwelt Frauen überhaupt nicht anspricht.» Sie unterhielt sich mit ersten möglichen Investoren und blitzte brutal ab. «Frauen und Finanzen? Das interessiert keinen Menschen», hiess es von allen Seiten und: «Das braucht niemand.»

## «Das braucht niemand»

Als Laeri 2019 die Designerin Simone Züger und Juristin Nadine Jürgensen einweihte, verstanden beide sofort die Idee, sahen das enorme Potenzial des Businessplans und stiegen ein. Auch Jürgensen und Züger beschäftigen die Ungleichheiten, mit denen sich Frauen ihr Leben lang konfrontiert sehen, bereits seit vielen Jahren. Als Anwältin und Journalistin widmete sich Jürgensen in ihrer Berichterstattung den rechtlichen und politischen Ungleichheiten, vor allem im Bereich der Vorsorge. Immer wieder stellte sie fest: «Frauen in der Schweiz haben 35 Prozent weniger Rente. Warum?

Weil sie Care-Arbeit leisten, die nicht in die Vorsorge einzahlt. Altersarmut ist weiblich, und die Frauen realisieren leider oft erst zu spät, dass sie sich um ihre Finanzen kümmern sollten». Züger beschäftigte sich als Unternehmerin ebenfalls bereits mit diesem Thema. Gleichzeitig merkte sie, dass die Tonalität und das Design in der Finanzwelt Frauen gar nicht ansprechen: «Das wollte ich ändern. Denn es ist zentral, dass die Geldwelt Frauen anspricht, sonst wird es schwierig, Gleichstellung zu erreichen.».
Und so machten sich die drei an die Arbeit. Züger designte das erste visionäre Pitch Deck, eine Präsentation, die immer noch im Einsatz ist. Trotzdem kassierten sie weitere Neins. Politikjournalistin Jürgensen erinnert sich, wie das Trio einmal mehr von einem möglichen Business Angel ausgelacht wurde und sie in diesem Moment aus der Wut erst recht Kraft schöpfte. Laeri grinst: «Letztlich haben wir wohl über die Jahre so lange nicht locker gelassen, bis unsere Investor:innen endlich eingesehen haben, dass wir verrückt genug sind, es so oder so durchzuziehen.» Erst eineinhalb Jahre später nahm das Unternehmen aber Fahrt auf. Die Gründerinnen arbeiteten fast rund um die Uhr, entwickelten die Pläne weiter, bauten an der Plattform und stellten ihr Vorhaben weiteren potenziellen Investor:innen vor. Und konnten endlich überzeugen und begeistern.

Zusammen bewegen wir alles – selbst die Finanzwelt. Und  wir werden immer mehr!

E THE GAPS/CLOSE THE GAPS/CLOSE THE GAPS/CLOSE THE GAPS/CLOSE THE G

# Meet our team



Patrizia Laeri, CEO

Frauen und Finanzen: Dafür schlägt das Herz der Ökonomin und preisgekrönten Wirtschaftsjournalistin. Seit Jahrzehnten rüttelt sie in Beiträgen für das Schweizer Fernsehen, Ringier, NZZ und andere Medien auf. Sie versteht es, komplexe Wirtschaftszusammenhänge einfach zu erklären. LinkedIn hat sie deshalb mehrfach zur TopVoice DACH gekürt. Sie gilt als Vorkämpferin für Gleichstellung in den Medien, leitete und initiierte das grösste Diversity-Projekt chance50:50 bei SRF und gründete den Edit-a-thon für mehr Frauen auf Wikipedia, wofür sie in Deutschland mit dem Digital Female Leader Award und in der Schweiz mit dem Swiss Diversity Award ausgezeichnet wurde.



Nadine Jürgensen, COO

Selbstbestimmung und Unabhängigkeit: Dazu möchte die Anwältin und langjährige Politikjournalistin die Frauen ermuntern. Nadine hat sich für die NZZ als Inlandredaktorin, als Kolumnistin für das Magazin des Tages-Anzeigers und des Schweizer Monats oder als Autorin und Moderatorin immer wieder mit den Themen Gleichstellung, Nachhaltigkeit und Recht auseinandergesetzt und kritisch kommentiert. Sie ist eine einflussreiche Stimme für politische Gleichberechtigung in der Schweiz und zudem Co-Präsidentin des Vereins WE/MEN, eine Bewegung von Männern und Frauen zusammen für mehr Gleichberechtigung in der Öffentlichkeit, und unterstützt als Beirätin das Team von Tadah sowie den Conscious Influence Hub.



Simone Züger, CIO

Design und Technologie: Die Designerin und Unternehmerin weiss, wie man Emotionen in die digitale Welt überführt und einen starken Brand aufbaut. Simone führt ihr eigenes Design-Studio in Zürich mit Schwerpunkt Branding und Produktdesign. Ob Platform Building, UX-Design oder digitale Assets in der Kunst – sie begeistert sich für jegliche digitale Themen und liebt es, auf diversen Kanälen fesselnde Erlebnisse zu schaffen. Simone engagiert sich als Jurorin und ist Gastdozentin an diversen Hochschulen im In- und Ausland. Sie hat in Zürich die Eventreihe «Ladies, Wine & Design» initiiert, um Frauen in der Kreativbranche zu vernetzen und sich gegenseitig zu unterstützen. Zudem war sie Vorstandsmitglied von Medienfrauen Schweiz.

© elleXX / confidential



**Céline Meier**
Head of Finance & Redaktorin

**Superpower: Analytics**

«Selbst im Wirtschaftsstudium wird Finanzbildung nicht lebensnah vermittelt – das darf nicht sein. Die Grundlagen zu Themen wie Vorsorgen und Investieren müssen für alle zugänglich sein – denn nur so können wir finanzielle Ungleichheiten in der Gesellschaft ein Stück weit beseitigen.»



**Nicole Schawalder**
Head of Marketing & Sales

**Superpower: Empathie**

«elleXX hört nicht nur zu, sondern handelt. Die Stimmen der Community bilden das Herzstück und fliessen direkt in die Entwicklung des Angebotes ein. Ein solcher Kreislauf aus Feedback und Innovation ist einzigartig und ein starker Treiber für den Erfolg. elleXX inspiriert mich jeden Tag aufs Neue. Ich bin begeistert, ein Teil dieser aufregenden Mission zu sein.»



**Samantha Taylor**
Chefredaktorin

**Superpower: Balance**

«Diese Geld-Gaps beeinflussen das Leben von Frauen. Sie sind für viele Realität. In der öffentlichen Diskussion finden sie aber nur am Rand statt. Bei elleXX rücken wir diese Themen in den Fokus. Wir fragen nach, hören zu, informieren und klären auf – über Finanzen, Vorsorge und Gleichstellung. Dass wir mit unserer Arbeit einen Beitrag zur Gleichstellung leisten, bedeutet mir sehr viel. Denn es muss hier endlich etwas gehen!»



**Eva Gaudenz**
Social Media & Marketing Managerin

**Superpower: Experimentierfreude**

«Im Start-Up-Leben ist kein Tag wie der andere – deshalb liebe ich meine Arbeit bei elleXX. Ich kann mich kreativ entfalten und weiss, dass meine Arbeit einen Impact hat - nicht nur auf unsere wundervolle Community, sondern auch auf die Entwicklung unseres Unternehmens.»

© elleXX / confidential



**Nadine Jayaraj**
Social Media &
Marketing Managerin

**Superpower: Zielorientierung**

«In meinem Umfeld gibt es einige Frauen, die nicht finanziell auf eigenen Beinen stehen, weniger verdienen als ihre Partner und durch ihre Babypausen riesige Rentenlücken haben. Teilweise, weil es an Aufklärung fehlt und weil sie sich nicht gerne mit ihren Finanzen auseinandersetzen. Da setzt elleXX an. Wir möchten den Frauen Geldthemen zugänglich machen, Berührungsängste nehmen und ihnen Lösungen anbieten, die sich an ihren Bedürfnissen orientieren.»



**Seraina Fels**
Art Director

**Superpower: Intuition**

«Als Designerin bei elleXX habe ich die Möglichkeit, meine Leidenschaft für Design und Ästhetik einzubringen, um elegante und ansprechende visuelle Lösungen für elleXX zu entwickeln. Ich bin stolz darauf, Teil eines Teams zu sein, das sich nicht nur für finanzielle Gleichstellung einsetzt, sondern auch kreativ und innovativ daran arbeitet, diese Botschaft auf eine ästhetisch ansprechende Art und Weise zu präsentieren.»



**Katja Schaffrath**
Event & Backoffice
Managerin

**Superpower: Organisation**

«Wenn man jung ist, will man die Welt entdecken und denkt dabei noch nicht ans Altwerden. In vielen Familien wird über Geld nicht gesprochen, und in den Schulen wird das Thema leider auch nicht gelehrt. Daher ist es umso wichtiger, dass wir mit elleXX Frauen alles rund um das Thema Finanzen auf verständliche und ansprechende Weise vermitteln. Die letzten eineinhalb Jahre im Start-up-Leben waren für mich eine echte Bereicherung.»



**Fabienne Iten**
Grafikdesignerin

**Superpower: Präzision**

«Die Finanzwelt erscheint oft trocken, distanziert und somit für viele abschreckend. Da die eigenen Finanzen im Griff zu haben aber so wichtig ist, sehe ich es in meiner Arbeit als Designerin bei elleXX essenziell, Finanzthemen für jede:n zugänglicher und vor allem verständlicher zu gestalten.»

© elleXX / confidential



**Miriam Suter**
Stv. Chefredaktorin

**Superpower: Mut**

«Wir geben wichtigen Themen den Platz, den sie verdienen. Den gender pay gap vernichten wir nicht, wenn nicht an den politischen Strukturen gerüttelt wird oder wir uns nicht trauen, unseren Lohn zu verhandeln. Wir zeigen, dass sich nicht nur Männer für Finanzen interessieren.»



**Myriam Rellstab**
Business Information Specialist

**Superpower: Neugier**

«Finanzangelegenheiten können ein bedeutender Stressfaktor sein, was oft dazu führt, dass dieses Thema gemieden wird und man sich nicht damit auseinandersetzt. Zusammen mit elleXX möchte ich Aufklärungsarbeit leisten und dazu beitragen, die finanzielle Unabhängigkeit von Frauen zu stärken und somit auch die Gleichstellung voranzutreiben.»



**Jonathan Noack**
Scrum Master Liip

**Superpower: Problemlösung**

«elleXX ist mehr als eine Idee zur richtigen Zeit. elleXX bekämpft mit seinen Angeboten die Ungleichheit und setzt ein wichtiges Zeichen. Ich freue mich, dass wir mit modernen und innovativen Technologien ein gutes Erlebnis für alle Nutzerinnen ermöglichen können.»



**Benoît Potty**
Fullstack Developer Liip

**Superpower: Hartnäckigkeit**

«Es ist motivierend, eine Plattform zu bauen, die so viel Sinn stiftet. Dafür gibt man gerne vollen Einsatz.»

© elleXX / confidential

# 20 Investor:innen

Unsere vielfältigen Investor:innen sind Zukunfts-beweger:innen und Changemaker:innen. elleXX konnte bisher auch dank ihrer Unterstützung über-durchschnittlich wachsen und Erfolg haben.



**Hannes Gassert**
Gründer Liip

«Als Unternehmen setze ich mich ein für eine Wirtschaft, die echten Wert schafft. Als diese Unternehmerinnen sich bei uns gemeldet haben, war klar: mit denen machen wir etwas. Mit so viel Herzblut und so einer Idee - da müssen wir einfach dabei sein.»



**Franziska Lienhard**
Unternehmerin und Investorin

«Das rasante Community-Wachstum ist mir als Investorin natürlich sofort aufge-fallen. elleXX trifft offensichtlich den Nerv der Zeit, tut aber gleichzeitig viel Sinn-stiftendes. Sie bildet Menschen finanziell weiter. Das ist für mich verantwortungs-volles Unternehmertum.»



**Isabelle Siegrist**
CEO Sandborn

«Ich habe so früh in elleXX investiert, weil ich an das Team geglaubt habe und daran, dass sie die Idee und Vision von elleXX umsetzen können. elleXX hat als Start-up nicht nur ein schönes Produkt, sondern auch eine Community, die Veränderung in der Gesellschaft vorantreibt. Es hat sich für mich gelohnt.»



**Myrto Zehnder**
Startup Coach &
Founder Zehnder Coaching

«‹Die Kontrolle über die eigenen Finanzen bringt Unabhängigkeit.› Das hat meine starke Mutter stets vorgelebt. elleXX bietet Finanz Know-How in leicht zugänglicher, gut verständlicher Form für alle. Die Kund:innen erhalten ein stabiles Fundament für ihre Unabhängigkeit und Zukunft. Für diesen Zugang setze ich mich ein.»



**Jan Sedlacek**
Co-Founder Stryber, Angel Investor

«Ich bin als Kind einer alleinerziehenden Mutter mit finanziellen Existenzängsten aufgewachsen. Ich glaube an elleXX und dass sie es schaffen werden, auch Frauen in solchen Situationen zu helfen.»



**Katia Murmann**
CPO, GL Blick-Gruppe & Ringier Global

«Finanzielles Know-How ist ein essentieller Baustein der Gleichstellung. Damit Frauen auch in Sachen Finanzen die gleiche Stimme haben!»

© elleXX / confidential

# 21 Kapitalanlage

**Übersicht**
elleXX plant die Ausgabe von Schweizer Stimmrechtsaktien im Mindestwert von 1 Millionen CHF. Die Mindestinvestition sind zwei Aktien, diese Beträgt CHF 272 (zwei Aktien im Wert von je CHF 136). Die maximale Investitionssumme beträgt CHF 98'872 pro Person. Wichtiger Hinweis: Dies ist ein öffentliches Angebot für den Kauf von Aktien und richtet sich ausschliesslich an Personen mit Wohnsitz in der Schweiz. Personen mit ausländischem Wohnsitz sind ausdrücklich vom Angebot ausgenommen und es ist verboten, dieses Angebot in irgendeiner Weise in anderen Ländern zu verbreiten. Crowdinvesting Angebote sind in der Schweiz auf insgesamt CHF 8 Millionen beschränkt.

**Rendite**
Deine Investition wächst zusammen mit elleXX. Wenn elleXX erfolgreich geschäftet, steigt der Wert deiner Aktie. Als Inhaber:in einer Aktie bist du teilhabeberechtig wenn:

a) elleXX eines Tages Dividenden ausschütten sollte
b) wenn elleXX eines Tages verkauft wird (Exit) oder an die Börse geht (IPO)

**Risiken**
Investitionen in Start-ups sind mit einem hohen Risiko verbunden. Es ist einzig und allein deine Entscheidung, in elleXX zu investieren. Bitte investiere nur, wenn der Zeitpunkt für dich finanziell passt und du einen Verlust dieses Geldes verkraften kannst. Solltest du keinen finanziellen Spielraum haben, gibt es andere Möglichkeiten, wie du die Arbeit von elleXX unterstützen kannst.

© elleXX / confidential

# 22 Disclaimer

Gemäss Art. 68 des schweizerischen Finanzdienstleistungsgesetzes (FIDLEG) handelt es sich bei den im vorliegenden Dokument enthaltenen Informationen um Werbung. Die Informationen innerhalb dieses Dokuments wurden von der elleXX universe AG zum ausschliesslichen Zweck der allgemeinen Information bereitgestellt. Sie stellen keine Anlageberatung oder Empfehlung und kein Angebot oder keine Aufforderung zur Zeichnung, zum Kauf oder Rückkauf von Wertpapieren der elleXX universe AG dar und sind auch nicht als solche zu verstehen.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind nur zur Bereitstellung in der Schweiz vorgesehen.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind als Vision zu verstehen und beruhen unter anderem auf Informationen von Dritten, die möglicherweise nicht korrekt sind. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind nicht als Prospekt im Sinne des FIDLEG zu verstehen. Kein solcher Prospekt wurde oder wird erstellt für oder in Zusammenhang mit einem potenziellen Investment in die elleXX universe AG.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen umfassen spezifische in die Zukunft gerichtete Aussagen, die Begriffe wie «glauben», «annehmen», «erwarten», «anstreben» oder ähnliche Ausdrücke enthalten. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen stellen Einschätzungen und Erwartungen der elleXX universe AG dar und unterliegen bekannten und unbekannten Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage und/oder die Entwicklung oder die Performance des Unternehmens von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen explizit oder implizit angenommen werden. Diese Faktoren umfassen unter anderem allgemeine Markttrends, makroökonomische, staatliche und regulatorische Trends, Wettbewerbsdruck sowie andere Risiken und Unsicherheiten im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit der elleXX universe AG. Die elleXX universe AG ist nicht dazu verpflichtet (und lehnt eine solche Verpflichtung ausdrücklich ab), ihre zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu ändern, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen, es sei denn, dies ist durch geltende Gesetze oder Vorschriften vorgeschrieben. Keine der in diesem Dokument enthaltenen Angaben stellen ein Versprechen oder eine Zusicherung in Bezug auf die zukünftige Entwicklung der elleXX universe AG dar und sind auch nicht als solche zu betrachten.

© elleXX / confidential

Die elleXX Inspiration:
**The Double X Economy**
von Linda M. Scott

# Literaturverzeichnis


**1 BNY Mellon**,
2022, The Pathway to inclusive Investing
https://im.bnymellon.com/us/en/advisors/inclusive-investment.html

**2 Black Rock**,
2021, Global Investor Pulse
https://www.blackrock.com/corporate/insights/investor-pulse#global-reach

**3 World Economic Forum**,
2021, Global Gender Gap Report
https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf

**4 J.P. Morgan Asset Management**
2021, Frauen und Geldanlage
https://am.jpmorgan.com/content/dam/jpm-am-aem/emea/regional/de/images/content/women-investing/Studie%20JPMAM_Frauen%20und%20Geldanlage%202021%20-%20Für%20die%20Zukunft%20planen.pdf?ref=elleXX.com

**5 Aviva**
2021, Sustainability Report
https://static.aviva.io/content/dam/aviva-corporate/documents/socialpurpose/pdfs/2021-aviva-sustainability-report.pdf

**6 McKindey**
2020, Diversit wins: How inclusion matters
https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters

**7 ie University**
2020, Women on Boards Leads to Greater Sustainability
https://www.ie.edu/insights/articles/women-on-boards-leads-to-greater-sustainability/

**8 Statistisches Bundesamt**
2023, Bevölkerungsstand
https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/_inhalt.html

**9 Statistik Austria**
2023, Bevölkerung nach Alter/Geschlecht
https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/bevoelkerung/bevoelkerungsstand/bevoelkerung-nach-alter/geschlecht

**10 Bundesamt für Statistik**
2023, Stand und Entwicklung
https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/stand-entwicklung.html

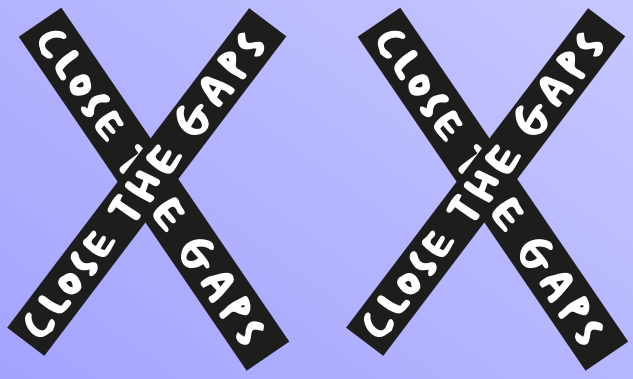
**11 EFAMA**
2021, Asset Management in Europe
https://www.efama.org/newsroom/news/asset-management-report-2021

**12 Credit Suisse**
2021, Woman to woman
https://www.credit-suisse.com/media/assets/microsite-ux/docs/woman-to-woman/woman-to-woman-2021-dp-en.pdf

**13 McKinsey**
2021, Wake up and see the women: Wealth management's underserved segment
https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/wake-up-and-see-the-women-wealth-managements-underserved-segment

**14 Financial Alliance for Women**
2023, The Opportunity
https://financialallianceforwomen.org/the-opportunity/


© elleXX / confidential




# Danke!

© elleXX / confidential